

Les données d'impression irréprochables réduisent le temps de traitement et garantissent une exécution sûre et rapide de vos commandes. Les informations suivantes vous aideront au mieux à préparer vos données.

Croquis avec repères

Vous réceptionnerez préalablement une fiche de données ainsi qu'un croquis avec repères (fiche eps ou PDF) de l'article souhaité. Merci de réaliser votre motif à l'aide de ces fichiers

Textes obligatoires

Le fabricant/le distributeur, la DLC et les ingrédients sont des textes obligatoires qui sont représentés par des encadrés bleus dans les croquis avec repères. La lisibilité des textes doit être garantie. Le fabricant/le distributeur et les ingrédients sont imprimés dans l'une des couleurs du logo ou du motif.

La liste des ingrédients est insérée dans vos données dans notre propre police, et varie selon les arômes choisis. Pour les boîtes, la liste des ingrédients sera indiquée sur le fond de la boîte. Généralement, la DLC et le n° de lot seront imprimés au verso des sachets. Pour les boîtes, la DLC, le n° de lot et le fabricant/le distributeur sont généralement imprimés le jour de production sur le côté de la boîte.

Nous nous réservons le droit d'adaptation en fonction du produit.

Images

Veuillez nous faire parvenir les données (en couleurs et niveau de gris) sous forme de fichiers originaux avec une résolution minimale de 300 dpi (en CMYK) et de 1200 dpi pour les fichiers bitmaps. Veuillez nous fournir les fichiers (images) originaux afin que nous puissions les traiter.

Polices

Pour une bonne lisibilité, la taille minimale des caractères est de 6 pts pour les écritures foncées sur fond blanc et de 8 pts pour les écritures claires sur fond foncé. Veuillez vectoriser toutes les écritures. Si ce n'est pas possible, veuillez nous fournir vos polices d'origine.

Positionnement

Notez que pour une présentation optimale de votre publicité, les parties significatives de votre motif ne doivent pas être placées aux extrémités.

Repère de synchronisation

Le repère de synchronisation est impératif pour la production et apparaîtra au verso du produit.

Estampage

Les lignes doivent avoir au moins une épaisseur de 0,55 mm. La distance entre deux lignes doit également être d'au moins 0,55 mm. Le motif ne doit pas contenir de texte minuscule ou d'écritures particulièrement fines. L'épaisseur minimale des lignes est également valable pour les écritures. Le logo doit avoir une résolution élevée.

Barres de chocolat personnalisés

Le logo ne doit pas contenir d'éléments particulièrement fins et petits, et ne doit pas être tramé.

Fichiers d'impression numériques

Envoyez-nous vos données numériques avec l'indication des couleurs en Pantone ou HKS. Nous contrôlons et traitons vos données en fonction de la procédure d'impression appropriée.

Impression

Sachets, blisters, feuilles :	Flexographie jusqu'à la trame en 54 ou impression numérique.
Boîtes :	Tampographie jusqu'à la trame en 78 ou impression numérique.
Emballage :	Impression offset jusqu'à la trame en 90